



Logomanuál REDA

autor: Pilot, v.o.s., Šeránkova 4, 616 00 Brno



definice značky

Písmový standart REDA vychází z písma Eurostile.

Je doplněn grafickým symbolem stylizace podtržení / zvýraznění v červené barvě.

Písmový standart je povoleno používat samostatně bez grafického symbolu.

Grafický symbol se samostatně nebo ve spojení s jiným textem či značkou používat nesmí.



poměrová mřížka značky



ochranný prostor

Ochranný prostor značky vymezuje minimální vzdálenost značky od okraje stránky, textu nebo obrazu (případně jiného motivu).



doporučená velikost loga 40 mm



25 mm



10 mm



značka s ochrannou známkou

Velikost ochranné známky je definována poměrem k doporučené velikosti značky – šířka 40 mm. Při velikosti větší než 40 mm se ochranná známka proporciálně zvětšuje se značkou. Pro velikost značky 25–40 mm je zachována velikost ochranné známky. Značka menší velikosti než 25 mm se používá bez ochranné známky.

Značka s ochrannou známkou se používá na všech merkantilních tiskovinách (dopisní papír, vizitka, ...). Tuto značku je doporučeno používat na všech prezentačních materiálech (inzerce, prospekty, polety aut,...). Na reklamních předmětech se značka s ochrannou známkou nepoužívá.

schéma č. 1



schéma č. 2



umístění ochranné známky

Ochranná známka u doporučené velikosti (40 mm) značky je zarovnána podle schématu č. 1 na horní a pravou stranu.

Ochranná známka u velikosti značky menší než 40 mm je zarovnána podle schématu č. 2, kde střed a velikost ochranné známky zůstávají zachovány.

varianta 01



varianta 02



varianta 03



varianta 04



varianty značky a jejich použití

Základní značkou je varianta 01. Tato značka se používá všude, kde je možno dodržet její barevnost.

V případě černého tisku a „nebarevných tisků“ (ražba, pískování, laser, lak, ...) je nutno použít variantu 04.

Pro tisk jinou barvou než červeno-černou (varianta 01) a černou (varianta 04) se používá varianta 03. Příkladem je tisk jednobarevných inzertních novin (modrá), kde je zakázáno použít variantu 04 (logo by bylo modré) a doporučenou použít variantu 03 (logo je bílé v modré ploše). Důležité je dodržet velikost barevné plochy, která musí mít minimálně rozměr ochranného prostoru.

Varianta 02 se zatím nepoužívá. Bude se používat pro činnosti přímo nesouvisející s prodejem reklamních a dárkových předmětů. Jedná se například o označení obalů od dodavatelů a pod.

varianta 01



varianta 02



varianta 03



varianta 04



barevnost značky – základní

Pantone:

červená:

Pantone 1795 C

černá:

Process Black C

CMYK (ofsetový tisk):

červená:

0 / 100 / 100 / 0

černá:

0 / 0 / 0 / 100

Marabu (sítotisk, tampontisk):

červená:

035 Signal red

černá:

073 black

RGB (internet, video, ...):

červená:

251 / 18 / 34

černá:

0 / 0 / 0

Samolepící fólie Avery:

červená:

726 Medium red

černá:

701 Black

RAL (malba):

červená:

3020 Traffic red

černá:

9005 Jet black

laser, lak, lamino, fólie



průhlednost 50 %



zlatá



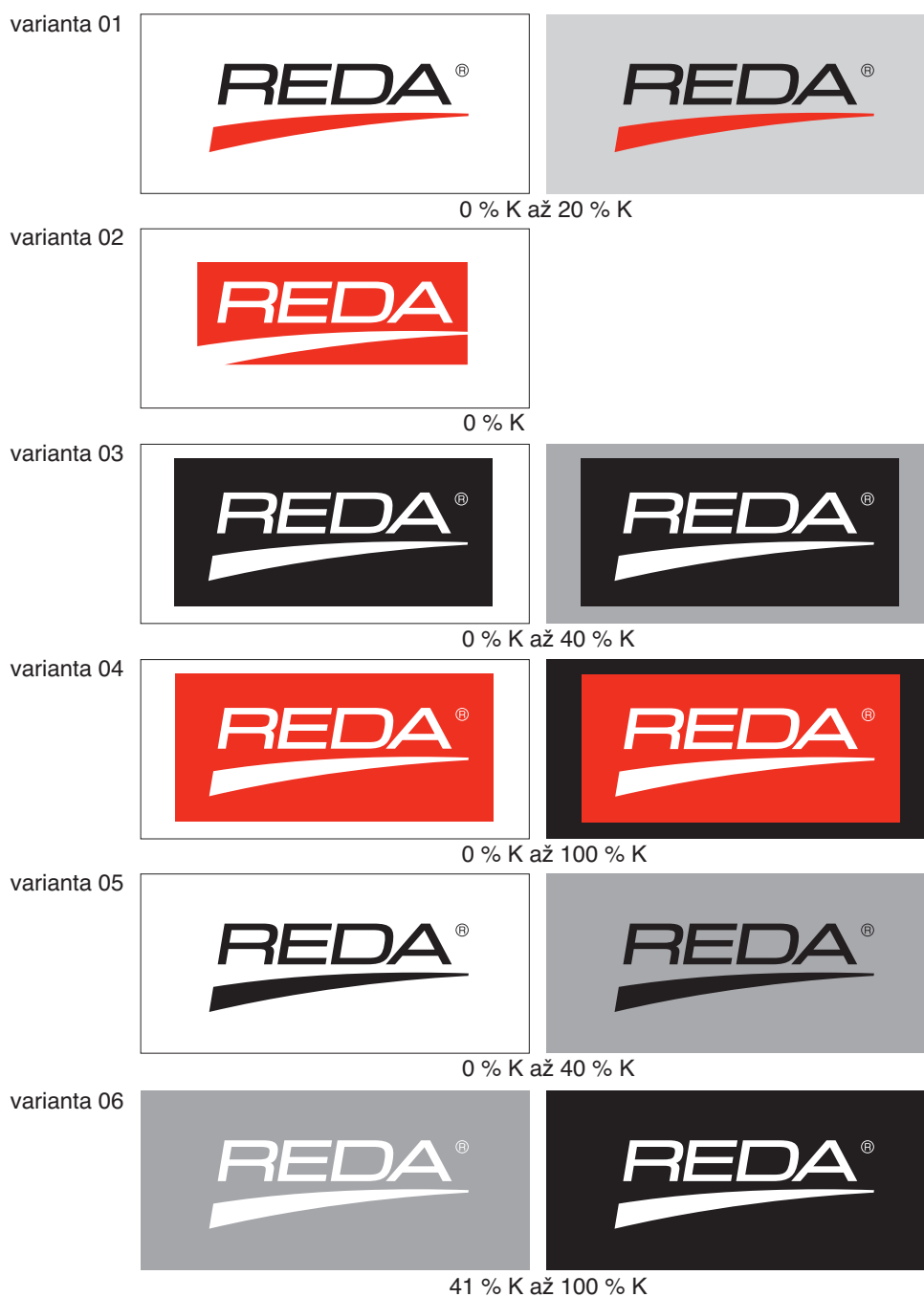
stříbrná



barevnost značky – doplňková

Pro značku ve variantě 03 a 04 jsou povoleny doplňkové varianty:

- „nebarevné“ provedení – laser, lak, lamino, čirá nebo matná fólie
- „průhledné“ provedení – bílá značka s průhledností 50 %
- zlatá
- stříbrná



varianty značky a jejich použití na pozadí

variantu 01 je možné použít pouze na podkladu do 20 % K

variantu 02 je možné použít pouze v červené barvě na bílém podkladu

varianta 03 se používá při jednobarevném tisku na podkladu světlejším než 40 % K

varianta 04 se používá při barevném tisku na podkladu od 0 % K do 100 % K

varianta 05 se používá při jednobarevném tisku a na podkladu světlejším než 40 % K

varianta 06 se používá při jednobarevném tisku a na podkladu tmavším než 40 % K

Hodnota „K“ definuje sytost černé barvy – šedá škála.

Sytost barevného podkladu se opticky porovná s uvedenou šedou škálou.



zakázané modifikace

Značka nesmí být nijak tvarově deformována, vyplňována jinou barvou, barevným rastrem či barevným přechodem než definuje tento manuál.

Nesmí být umístěna na podklad, který by značku svou strukturou rušil.

Eurostile Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ábčdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!?,;,:,"&% ()* @

Eurostile Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ábčdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!?,;,:,"&% ()* @

Eurostile Regular Extended

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ábčdefghijklmnopqrstuvwxyz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? , ; : , " & % () * @

Eurostile Regular Extended, nakloněno o 9,5°

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ábčdefghijklmnopqrstuvwxyz

*0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? , ; : , " & % () * @*

písmo – základní

Základní rodinou písma je Eurostile.

Pro běžné texty se používá řez Eurostile Regular.

Pro zvýraznění v textu a nadpisy řez Eurostile Bold.

Pro firemní prezentaci je možno použít Eurostile Regular Extended i s nakloněním o 9,5°.

Základní písmo je předepsáno pro merkantilní tiskoviny (vizitka, dopisní papír, obálka, ...)

a je doporučeno pro ostatní tiskoviny (katalogy, inzeráty, pozvánky, ...) vždy pro nadpisy a pod.

Pro firemní slogan se vždy používá Eurostile Regular Extended s nakloněním o 9,5°.

Helvetica Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ábcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!?,;.,,“&% ()* @

Helvetica Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ábcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!?,;.,,“&% ()* @

písmo – doplňkové

Doplňkovou rodinou písma je Helvetica.
Pro běžné texty se používá řez Helvetica Regular.
Pro zvýraznění v textu a nadpisy řez Helvetica Bold.

Doplňkové písmo je předepsáno pro obsah merkantilních tiskoviny (dopisní papír, faktura, fax, ...) to znamená pro psaní textů mimo předtištěné šablony. Písmo je také doporučeno pro ostatní tiskoviny (katalogy, inzeráty, pozvánky, ...) vždy pro běžný text.